



Tulipfestival.ca Utilisateurs du site web : 221 079

Sexe :

- Femmes - **58,84 %**
- Hommes - **41,16 %**

Répartition par âge :

- 18-24 - **15,17 %**
- 24-34 - **27,07 %**
- 35-44 - **24,84 %**
- 45-54 - **16,21 %**
- 55-64 - **9,96 %**
- 65+ - **6,74 %**

Principaux pays :

- Le Canada - **94,61 %**
- Les États-Unis - **2,73 %**
- Le Royaume-Uni - **0,44 %**
- Les Pays-Bas, l'Allemagne, la France, la Corée du Sud, l'Inde et le Mexique.

Répartition des langues :

- Anglais - **84,39 %**
- Français - **10,46 %**
- Autres - **5,15 %**



Facebook organique

- Portée de la page : **389 508**
- Portée des publications : **84 200**
- Engagements : **21 800**
- Vues vidéo : **30 841**
- Visites de la page : **25 444**

Publicités sur Facebook et Instagram

- Portée : **1 796 085**
- Impressions : **7 073 847**
- Clics sur les liens : **35 936**



Instagram organique

- Abonnés : **9 218**
- Portée : **20 643**
- Commentaires et likes : **6 300**

Marketing par courriel



- Total de la base de données : **30 206**
- Total des courriels envoyés : **236 744**
- Total des courriels ouverts : **113 732**
- Taux d'ouverture : **48 %**
- Taux de clics : **7 %**



Commandite de Bell Média D'une valeur de 150 000 \$

Support de télévision :

- Possibilité d'interview sur CTV Morning Live et CTV News at Noon

Support radio :

- Promos de commandite radio préenregistrées (:30 secondes) pour sensibiliser aux activités et événements du Festival canadien des tulipes : 4x/quotidiennement sur Pure Country 94, TSN 1200, MOVE 100, News Talk 580 CFRA (total combiné : **384 promos de commandite**)
- 2 possibilités d'interview sur News Talk 580 CFRA
- Segment vidéo MOVE City Spotlight avec Katherine Dines

Support aux médias sociaux :

- CTV Morning Live : 5 posts hebdomadaires sur Twitter, 1 post hebdomadaire sur Instagram, 2 posts hebdomadaires sur Facebook
- MOVE 100 & News Talk 580 CFRA : 10 posts hebdomadaires sur Twitter, 1 post hebdomadaire sur Instagram, 2 posts hebdomadaires sur Facebook

Relations publiques et fils de presse



- Portée potentielle : **108 000 000**
- Pick-up des médias : **96**
- Vues & visites : **4 604**
- Multimédia : **30 773**